

# สำเนาฉบับ

๒๑๘/๒๕๕๖



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย  
เรื่อง การเทียบโอนรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตร ๔ ปี (เทียบโอน)  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)  
พ.ศ. ๒๕๕๖

ตามที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้จัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จากหลักสูตร ๒ ปี (หลังอนุปริญญา) เป็น หลักสูตร ๔ ปี (เทียบโอน) โดยรับพิจารณาให้ผู้เข้าเรียนสามารถ ขอยกเว้นการเรียนรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้ว

เพื่อให้มีการปฏิบัติและการตรวจสอบรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้ว จากสถาบันการศึกษาอื่น และ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงเห็นสมควรให้มีข้อกำหนดในการยกเว้น รายวิชาเรียน เพื่อถือปฏิบัติ ตามรายละเอียดแนบท้ายนี้

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย มุ่งไธสง)  
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ร่าง.....
พิมพ์.....
ตรวจทาน.....

การเทียบโอนรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2556

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ(การตลาด)

นักศึกษาจบสาขาบริหารธุรกิจ(การตลาด)

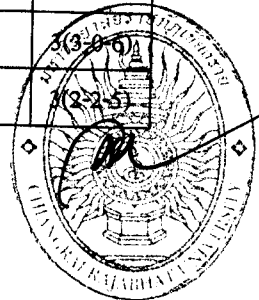
1. หมวดการศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน) จำนวน 15 หน่วยกิต				รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 15 หน่วยกิต			
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	GEN1011	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)	1	GEN1012	การดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาพ	3(3-0-6)
2	GEN1013	เทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)	2	GEN1024	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
3	GEN1021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	3	GEN1022	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)
4	GEN1032	ทักษะชีวิต	3(3-0-6)	4	GEN1033	ลัทธิศาสนา	3(3-0-6)
5	GEN1042	สังคมไทยและท้องถิ่น	3(3-0-6)	5	GEN1043	การเมืองการปกครองและกฎหมายไทย	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 95 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน) จำนวน 15 หน่วยกิต				รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 27 หน่วยกิต			
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	BA1201	หลักการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	1	AC4301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
2	AC1101	การบัญชี 1	3(2-2-5)	2	BA4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3	AC1102	การบัญชี 2	3(2-2-5)	3	EC2101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3(3-0-6)
4	MK1101	หลักการตลาด	3(3-0-6)	4	EC2102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3(3-0-6)
5	MB2202	การพาณิชย์บริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	5	EC3301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
				6	MB1101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
				7	MK3131	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
				8	HR2402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
				9	GM3901	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)



**กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 27 หน่วยกิต**

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน)				จำนวน 0 หน่วยกิต			
รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน				จำนวน 27 หน่วยกิต			
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	MK2105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	6	MK3103	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
2	MK2107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	7	MK3104	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
3	MK2212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)	8	MK4103	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
4	MK2411	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	9	MK4901	สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)
5	MK3101	การบริหารการตลาด	3(3-0-6)				

**กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต**

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน)				รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต			
จำนวน 15 หน่วยกิต							
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	MK2304	ศิลปะการขาย	3(3-0-6)	1	MK1301	การขายส่งและการขายปลีก	3(3-0-6)
2	MK2305	การบริหารการขาย	3(3-0-6)	2	MK3311	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
3	MK3303	การจัดซื้อ	3(3-0-6)				
4	MK4902	การวิจัยตลาด	3(3-0-6)				
5	TH1203	ภาษาไทยธุรกิจ	3(3-0-6)				

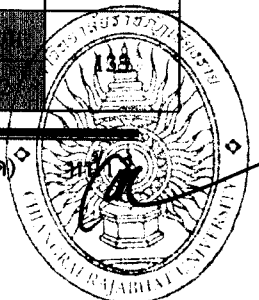
**3. กลุ่มวิชาปฏิบัติ**

รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 7 หน่วยกิต				นักศึกษาได้รับการยกเว้น(ไม่ต้องเรียน) ทั้งหมด จำนวน 6 หน่วยกิต
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
1	GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2(90)	
2	GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	5(450)	

**ตารางแสดงจำนวนหน่วยกิตที่ยกเว้นและต้องเรียน**

ศึกษาทั่วไป	วิชาแกน		วิชาบังคับ		วิชาเลือก		วิชาปฏิบัติ		เลือกเสรี		รวม	หน่วยกิต
30 นก.	42 นก.		27 นก.		21 นก.		7 นก.		6 นก.		นก.	ทั้งหมด
ยกเว้น	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน
15	15	27	0	27	15	6	0	6	6	6	51	6

ตารางเทียบโอนรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจ บช.บ. 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2556 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)  
นักศึกษางานบริหารธุรกิจ (การตลาด)



การเทียบโอนรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2556

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ(การตลาด)

นักศึกษางบสาขาวิชาบริหารธุรกิจ(มิใช่แผนกการตลาด)

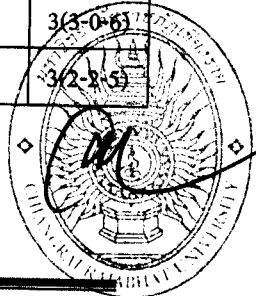
1. หมวดการศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน) จำนวน 15 หน่วยกิต				รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 15 หน่วยกิต			
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	GEN1011	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)	1	GEN1012	การดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาพ	3(3-0-6)
2	GEN1013	เทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)	2	GEN1024	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
3	GEN1021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	3	GEN1022	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)
4	GEN1032	ทักษะชีวิต	3(3-0-6)	4	GEN1033	ศึกษานานาชาติ	3(3-0-6)
5	GEN1042	สังคมไทยและท้องถิ่น	3(3-0-6)	5	GEN1043	การเมืองการปกครองและกฎหมายไทย	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 95 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน) จำนวน 15 หน่วยกิต				รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 27 หน่วยกิต			
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	BA1201	หลักการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	1	AC4301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
2	AC1101	การบัญชี 1	3(2-2-5)	2	BA4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3	AC1102	การบัญชี 2	3(2-2-5)	3	EC2101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3(3-0-6)
4	MK1101	หลักการตลาด	3(3-0-6)	4	EC2102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3(3-0-6)
5	MB2202	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	5	EC3301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
				6	MB1101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
				7	MK3131	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
				8	HR2402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
				9	GM3901	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)



**กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 27 หน่วยกิต**

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน)				จำนวน 0 หน่วยกิต			
รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน				จำนวน 27 หน่วยกิต			
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	MK2105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	6	MK3103	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
2	MK2107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	7	MK3104	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
3	MK2212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)	8	MK4103	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
4	MK2411	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	9	MK4901	สัมมนาทางการตลาด	3(3-0-6)
5	MK3101	การบริหารการตลาด	3(3-0-6)				

**กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต**

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน)				รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 9 หน่วยกิต			
จำนวน 12 หน่วยกิต							
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	TH1203	ภาษาไทยธุรกิจ	3(3-0-6)	1	MK1301	การขายส่งและการขายปลีก	3(3-0-6)
2	GM3409	การศึกษาเฉพาะกรณี	3(3-0-6)	2	MK3311	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
3	BA3810	การฝึกปฏิบัติงานด้านธุรกิจ(บริษัทจำลอง)	3(3-0-6)	3	MK2401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
4	EN1605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)				

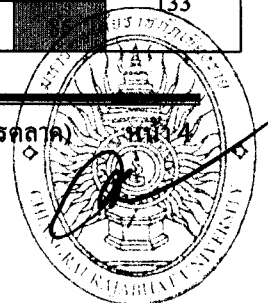
**3. กลุ่มวิชาปฏิบัติ**

รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 7 หน่วยกิต				นักศึกษาได้รับการยกเว้น(ไม่ต้องเรียน) ทั้งหมด จำนวน 6 หน่วยกิต
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
1	GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2(90)	
2	GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	5(450)	

**ตารางแสดงจำนวนหน่วยกิตที่ยกเว้นและต้องเรียน**

ศึกษาทั่วไป	วิชาแกน	วิชาบังคับ	วิชาเลือก	วิชาปฏิบัติ	เลือกเสรี	รวม	หน่วยกิตทั้งหมด
30 นก.	42 นก.	27 นก.	21 นก.	7 นก.	6 นก.	นก.	
ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	ยกเว้น	133
15	15	0	12	0	6	48	

ตารางเทียบโอนรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจ บช.บ. 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2556 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) นักศึกษางบบริหารธุรกิจ (มิใช่แขนงการตลาด)



การเทียบโอนรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2556

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)

นักศึกษาไม่จบสาขาบริหารธุรกิจ

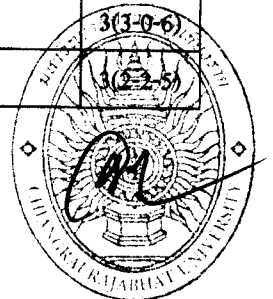
1. หมวดการศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน) จำนวน 15 หน่วยกิต				รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 15 หน่วยกิต			
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	GEN1011	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)	1	GEN1012	การดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาพะ	3(3-0-6)
2	GEN1013	เทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)	2	GEN1024	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
3	GEN1021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	3	GEN1022	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)
4	GEN1032	ทักษะชีวิต	3(3-0-6)	4	GEN1033	ล้านนาศึกษา	3(3-0-6)
5	GEN1042	สังคมไทยและท้องถิ่น	3(3-0-6)	5	GEN1043	การเมืองการปกครองและกฎหมายไทย	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 95 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน) จำนวน 0 หน่วยกิต							
รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 42 หน่วยกิต							
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	BA1201	หลักการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)	8	EC2101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3(3-0-6)
2	AC1101	การบัญชี 1	3(2-2-5)	9	EC2102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3(3-0-6)
3	AC1102	การบัญชี 2	3(2-2-5)	10	EC3301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
4	MK1101	หลักการตลาด	3(3-0-6)	11	MB1101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
5	MB2202	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	12	MK3131	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
6	AC4301	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	13	HR2402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
7	BA4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	14	GM3901	การวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)



กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 27 หน่วยกิต

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน)				จำนวน 0 หน่วยกิต			
รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน				จำนวน 27 หน่วยกิต			
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	MK2105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	6	MK3103	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
2	MK2107	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	7	MK3104	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
3	MK2212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)	8	MK4103	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
4	MK2411	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	9	MK4901	สัมมนาทางการตลาด	3(3-0-6)
5	MK3101	การบริหารการตลาด	3(3-0-6)				

กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น(นักศึกษาไม่ต้องเรียน)				รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 9 หน่วยกิต			
จำนวน 12 หน่วยกิต							
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	TH1203	ภาษาไทยธุรกิจ	3(3-0-6)	1	MK1301	การขายส่งและการขายปลีก	3(3-0-6)
2	GM3409	การศึกษาเฉพาะกรณี	3(3-0-6)	2	MK3311	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
3	BA3810	การฝึกปฏิบัติงานด้านธุรกิจ(บริษัทจำลอง)	3(3-0-6)	3	MK2401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
4	EN1605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)				

3. กลุ่มวิชาปฏิบัติ

รายวิชาที่นักศึกษาต้องเรียน จำนวน 7 หน่วยกิต				นักศึกษาได้รับการยกเว้น(ไม่ต้องเรียน) ทั้งหมด จำนวน 6 หน่วยกิต
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
1	GM4811	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2(90)	
2	GM4812	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ	5(450)	

ตารางแสดงจำนวนหน่วยกิตที่ยกเว้นและต้องเรียน

ศึกษาทั่วไป		วิชาแกน		วิชาบังคับ		วิชาเลือก		วิชาปฏิบัติ		เลือกเสรี		รวม		หน่วยกิตทั้งหมด
30 นก.		42 นก.		27 นก.		21 นก.		7 นก.		6 นก.		นก.		
ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	ยกเว้น	เรียน	
15	15	0	42	0	27	12	9	0	7	6	0	33	100	

ตารางเทียบโอนรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจ บร.บ. 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2556 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)  
นักศึกษาไม่จบบริหารธุรกิจ

